



Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

Raport podsumowujący oczekiwania
studentów i pracodawców
w związku z organizacją
praktyk i staży studenckich.



Fundacja Pracownia Jutr, Rybnik, październik 2015 r.



Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

Spis treści

Strona | 2

1. Informacje o projekcie „Laboratorium Kariery.....	3
2. Cele i metoda badania.....	4
3. Opinie studentów na temat praktyk zawodowych.....	6
4. Uwagi pracodawców wobec studentów / absolwentów.....	14
5. Rekomendacje	15
6. Podsumowanie.....	16

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

I. Informacja o projekcie

Laboratorium Kariery to innowacyjny inkubator wspierania i rozwijania potencjału studentów i młodych naukowców, w ramach którego jego uczestnicy będą mogli samodzielnie stworzyć swój własny pomysł na karierę zawodową. Głównym atutem Laboratorium Kariery był jego interaktywny charakter (stosowanie narzędzi ICT) oraz bezpośredni kontakt uczestników projektu z różnorodnymi podmiotami rynku pracy. Innowacyjne metody, tworzenie warunków do synergii kreatywności studentów, doktorantów z profesjonalizmem przedstawicieli sektora biznesu i podmiotów ekonomii społecznej wzmocniły potencjał młodych naukowców, a także zwiększył poziom motywacji do odkrywania i rozwijania **umiejętności XXI w.**

Projekt adresowany był do studentów, którzy stoją przed koniecznością zmierzenia się z wymaganiami rynku pracy i pogodzenia ich z własnymi zainteresowaniami i predyspozycjami. Stanowił on swoistą platformę doświadczalną, na której studenci zweryfikowali swoje oczekiwania dotyczące ich pierwszej pracy, a także możliwości jakie stwarza im uczelnia. Uczestnicy projektu wytyczali swoją ścieżkę kariery za pomocą **Koncepcyjnej Matrycy Kariery**.

Projekt „Laboratorium kariery” był realizowany na obszarze woj. śląskiego przez Lidera projektu – Fundację Pracownia Jutr we współpracy z następującymi uczelniami wyższymi:

1. Uniwersytet Śląski w Katowicach
2. Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach
3. Politechnika Śląska w Gliwicach

Bardzo ważną rolę w projekcie odegrały przedsiębiorstwa oraz organizacje pozarządowe, które aktywnie zaangażowały się w promocję dobrych praktyk na uczelni. Głównym celem zorganizowanego seminarium było zachęcenie młodych ludzi do patrzenia na rynek pracy w szerokiej perspektywie. Prelegenci występujący w czasie seminarium pokazywali, iż wykształcenie nie powinno narzucać wyboru określonego zawodu, a jedynie otwierać nowe drogi. W seminarium wzięli udział studenci kierunków humanistycznych. Uczestnicy spotkania mieli okazję porozmawiać z przedstawicielami kreatywnych zawodów, takich jak: freelancer, copywriter, blogger,

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

właściciel agencji reklamowej, specjalista ds. SEO, coach. Ponadto w spotkaniu wzięli udział także przedstawiciele organizacji studenckich wspierających studencką przedsiębiorczość – Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, a także przedstawiciel działu Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu.

Strona | 4

II. Metody, cele badania

Podczas seminarium „Praca XXI w.” zostało przeprowadzone badanie studentów na temat ich opinii dot. zrealizowanych praktyk zawodowych, a także preferencji dotyczących „praktyk idealnych”.

Głównym celem badania było zweryfikowanie jakości obecnie oferowanych przez przedsiębiorców praktyk, a także określenie warunków, które wpłyną na lepsze dostosowanie staży zawodowych do oczekiwań studentów. Przeprowadzone badanie pozwoliło ustalić, jakie bodźce wpływają na podejmowanie aktywności zawodowej, a także czym kierują się studenci przy wyborze firm/ organizacji oferujących praktyki.

Badanie określało:

1. Motywacje studentów do podejmowania praktyk i staży zawodowych.
2. Powody, dla których studenci decydują się podjąć pracę.
3. Czynniki, które wpływają na wybór miejsca odbycia praktyk i staży.
4. Powody, dla których studenci nie podejmują praktyk/ pracy zawodowej.
5. Preferencje dotyczące formy organizacyjnej organizatora praktyk.
6. Czynniki zachęcające do podjęcia praktyk zawodowych.
7. Atuty studentów na rynku pracy.

Do przeprowadzenia badania została wykorzystana aplikacja Plickers. Aplikacja ta pozwala na zebranie odpowiedzi uczestników spotkania za pomocą kodów QR oraz publiczną prezentację zebranych danych. Studenci uczestniczący w panelach otrzymywali karty z kodami QR. W czasie panelu moderator debaty zadawał pytania i za pomocą smartfona zbierał opinie studentów. Każde z zadanych pytań, miało cztery możliwe warianty odpowiedzi, spośród których, uczestnicy badania wybierali tylko jedną prawidłową odpowiedź. Odpowiedzi były automatycznie zliczane i wyświetlane wszystkim uczestnikom seminarium. Uczestniczący w panelu

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

przedsiębiorcy odnosili się do wypowiedzi studentów oraz określali swoje stanowisko związane z poszczególnymi kwestiami. Formuła seminarium umożliwiła nie tylko zebranie danych na potrzeby badania, ale także zagwarantowała interaktywną formę spotkania. Zastosowanie nowoczesnych narzędzi dydaktycznych (Plickers) pozwoliło na przeprowadzenie efektywnej dyskusji, w której uczestnicy mogli opowiedzieć się za konkretnymi rozwiązaniami poprawiającymi osiągnięte rezultaty realizowanych programów stażowych.

Strona | 5

W seminarium uczestniczyło łącznie 136 studentów. Studenci mogli dowolnie wybrać, w którym panelu zechcą wziąć udział. Na potrzeby badania związane z oczekiwaniami studentów, wzięto pod uwagę wypowiedzi 100 studentów.

Grupę badawczą stanowili studenci kierunków humanistycznych Uniwersytetu Śląskiego. Studenci kształcili się na następujących kierunkach:

- politologia,
- socjologia,
- bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe.

Przeprowadzony został także wywiad z przedsiębiorcami, którzy określali swoje oczekiwania związane z organizacją praktyk oraz zatrudnianiem studentów. Uczestnicy panelów wyrażali swoją opinię na temat ich oczekiwań związanych z organizacją praktyk i staży. Wywiad określał następujące aspekty:

1. Pożądane przez pracodawców kompetencje i umiejętności w stosunku do nowo zatrudnianych pracowników
2. Największe trudności i ograniczenia związane zatrudnieniem studentów / absolwentów uczelni wyższych.
3. Oczekiwania pracodawców w stosunku do zatrudnianych praktykantów / stażystów / pracowników.

Badanie zostało przeprowadzone wśród studentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach w październiku 2015 r.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

III. Opinie studentów na temat organizowanych praktyk i staży zawodowych.

Wyniki przeprowadzonego badania prezentują się następująco:

Pytanie nr 1.

Który z wymienionych czynników motywuje Cię najbardziej do podjęcia praktyk i staży zawodowych:

Strona | 6

Odpowiedź A – chęć zdobycia doświadczenia zawodowego

Odpowiedź B – atrakcyjny wpis w CV

Odpowiedź C – rozwijanie swoich zainteresowań

Odpowiedź D – konieczność narzucona przez uczelnię



Zdecydowana większość studentów podejmuje praktyki zawodowe, w celu poprawy swoich szans na zatrudnienie poprzez zwiększenie swojego doświadczenia zawodowego (48% badanych) lub możliwości przygotowania atrakcyjnych z punktu widzenia pracodawcy dokumentów aplikacyjnych (20% badanych).

Duża liczba studentów (28% badanych) oświadczyła, iż praktykę zawodową utożsamiają głównie z narzuconym przez uczelnię obowiązkiem. Studenci wskazywali duży problem ze znalezieniem wartościowej praktyki oraz brakiem dopasowania tematyki praktyk do zakresu tematycznego studiów. Podczas wyboru praktyk, osoby te najczęściej kierują się takimi czynnikami jak: łatwość zaliczenia praktyki oraz elastyczny wymiar czasu praktyk.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

Pytanie nr 2.

Który z wymienionych czynników motywuje Cię najbardziej do podjęcia pracy w trakcie studiów?

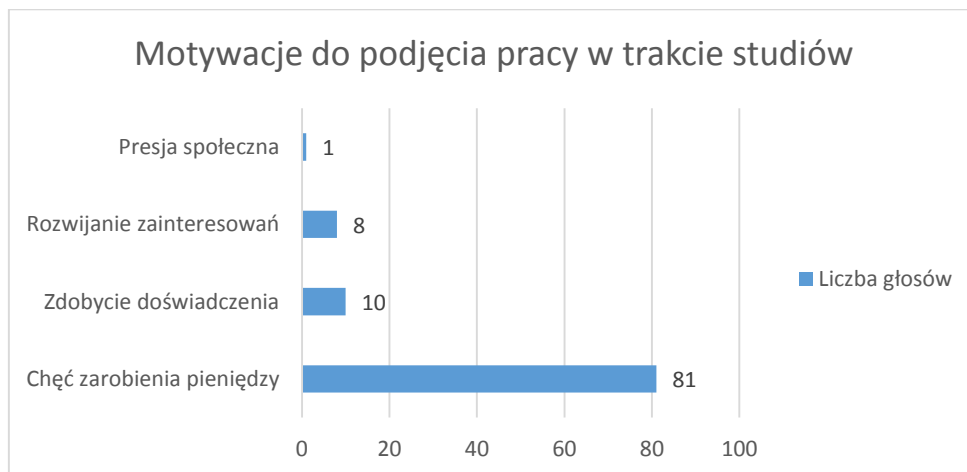
Odpowiedź A – Chęć zarobienia pieniędzy

Odpowiedź B – Zdobyć doświadczenia

Odpowiedź C – Atrakcyjny wpis w CV

Odpowiedź D – Presja społeczna

Strona | 7



Na podstawie przeprowadzonej dyskusji ze studentami stwierdzono, iż tylko niewielka część studentów (ok 10%) podejmuje pracę zarobkową w trakcie studiów.

Studenci zapytani o najważniejszy dla nich powód, dla którego podejmują lub mogliby podjąć pracę w okresie studiów, odpowiedzieli w ogromnej przewadze (81% respondentów), iż chęć zarobienia pieniędzy jest dla nich czynnikiem kluczowym podjęcia takiej decyzji.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

Pytanie nr 3.

Który czynnik w największym stopniu wpłynął / wpłynie na wybór odpowiedniej praktyki lub stażu zawodowego?

Odpowiedź A – Praktyka zgodna z kierunkiem wykształcenia

Odpowiedź B – Praktyka w miejscu pracy, w którym możliwe jest późniejsze zatrudnienia

Odpowiedź C – Wysokość otrzymywanego wynagrodzenia

Odpowiedź D – Praktyka w przedsiębiorstwie, w którym będzie możliwość ustalenia z przedsiębiorcą dogodnych warunków odbywania praktyki zawodowej

Strona | 8



Decydując się na wybór odpowiedniej praktyki lub stażu, studenci kierunków humanistycznych (45% badanych) zwracają uwagę przede wszystkim na dogodne warunki praktyki oferowane przez organizatora praktyk.

Duża część studentów szuka praktyk zgodnych z kierunkiem wykształcenia (25% respondentów), a także na możliwość podjęcia pracy w danej firmie po zakończeniu praktyki (18% badanych). Na wybór praktyki w małym stopniu wpływa możliwość otrzymania wynagrodzenia, co związane jest głównie z faktem, iż tylko niewielka część przedsiębiorców oferuje płatne praktyki zawodowe.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

Pytanie nr 4.

Co powstrzymuje Cię od podjęcia dodatkowych praktyk / pracy zawodowej?

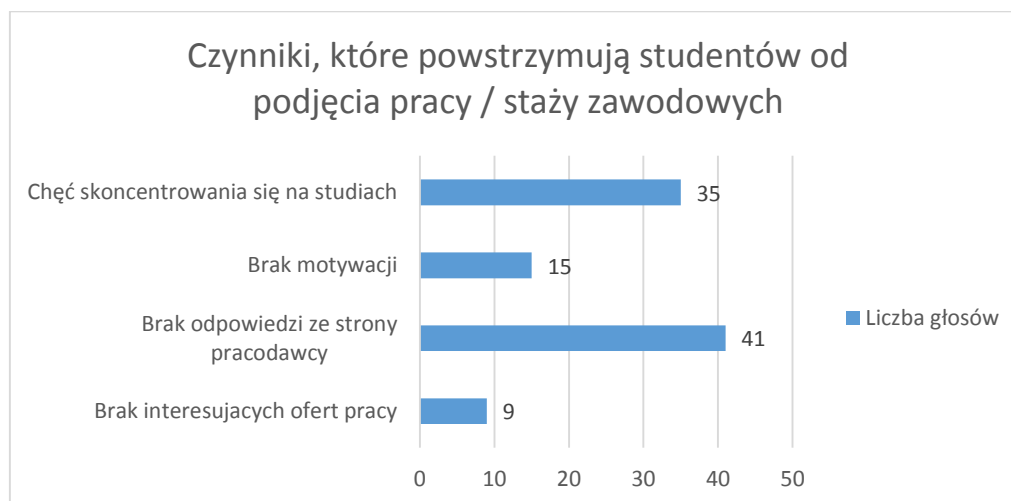
Odpowiedź A – Brak ofert pracy / praktyk zgodnych z moimi oczekiwaniami

Odpowiedź B – Brak odpowiedzi ze strony pracodawców na wysłane dokumenty aplikacyjne

Odpowiedź C – Brak wewnętrznej motywacji

Odpowiedź D – Chęć skoncentrowania się na studiach

Strona | 9



Kluczowym czynnikiem, który powstrzymuje studentów (41% badanych) od podejmowania dodatkowych praktyk jest brak zainteresowania ze strony pracodawców. Studenci podkreślali, iż pomimo kilkakrotnego przesłania dokumentów aplikacyjnych, nie otrzymują od nich żadnej odpowiedzi.

Znaczna część studentów (35% badanych) wskazuje na chęć skoncentrowania się na studiach. Twierdzą oni, iż połączenie studiów dziennych oraz dodatkowych praktyk / pracy zawodowej jest w ich opinii niemożliwe, lub wiązałoby się to z obniżeniem wyników osiągniętych na uczelni.

Kolejnymi przyczynami nie angażowania w rozwój kariery zawodowej jest brak interesujących ofert praktyk / pracy (9% badanych) oraz niski poziom motywacji do wykonywania dodatkowych aktywności (15% badanych).

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

Pytanie nr 5.

W jakiego typu jednostce chciałbyś podjąć staż lub pracę zawodową?

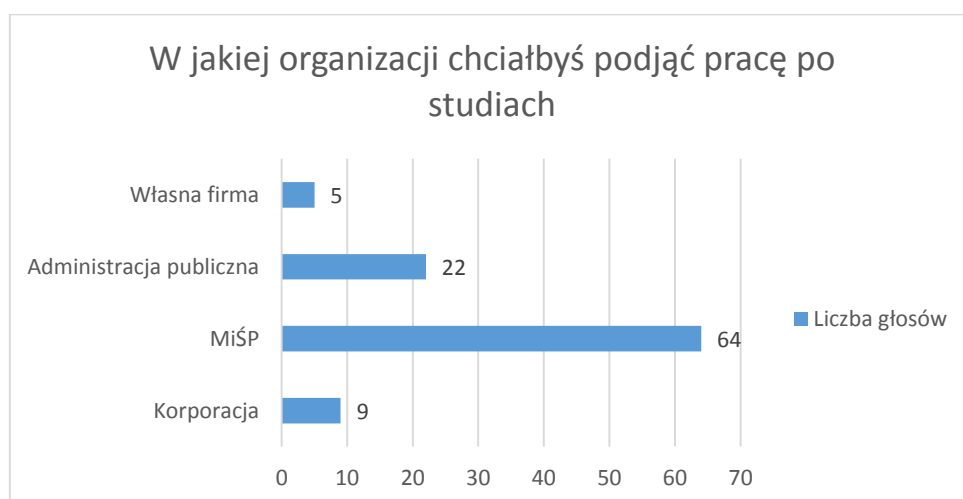
Odpowiedź A – Korporacja

Odpowiedź B – Małe lub średnie przedsiębiorstwo

Odpowiedź C – Administracja publiczna

Odpowiedź D – Własna działalność gospodarcza

Strona | 10



Największym zainteresowaniem wśród studentów kierunków humanistycznych cieszą się praktyki i prace oferowane przez małe i średnie przedsiębiorstwa. Aż 64 % badanych studentów deklaruje, iż właśnie w tego typu jednostce, chciałoby postawić swoje pierwsze kroki na rynku pracy.

Spora część studentów (22% badanych) wskazuje na chęć podjęcia pracy w jednostkach administracji publicznej. Wybór tej jest podyktowany chęcią wykonywania pracy zgodnej z kierunkiem studiów.

Stosunkowo niską popularnością wśród studentów kierunków humanistycznych cieszą się korporacje. Można także zauważyć niski poziom przedsiębiorczości młodych osób, albowiem zaledwie 5% uczestników badania deklaruje chęć założenia własnej działalności gospodarczej.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

Pytanie nr 6.

Jakie czynniki najbardziej zachęcają Cię do podjęcia praktyk w konkretnej firmie / organizacji?

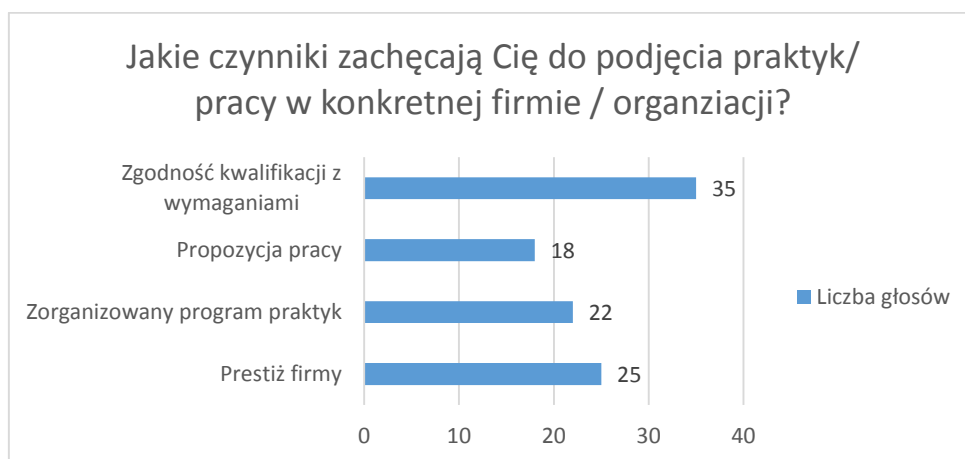
Strona | 11

Odpowiedź A – Prestiż i renoma firmy

Odpowiedź B – Udział w zorganizowanym programie stażowym

Odpowiedź C – Możliwość otrzymania propozycji pracy po zakończeniu praktyk

Odpowiedź D – Zgodność własnych kwalifikacji z wymaganiami organizatora praktyk



Dokonując wyboru odpowiedniego miejsca pracy, studenci (35% badanych) zwracają uwagę na to, czy spełniają kryteria wymagane przez pracodawców. W związku z faktem, iż pracodawcy często oczekują wygórowanych kwalifikacji ze strony potencjalnych pracowników, studenci często rezygnują z wystania aplikacji.

Dla studentów (25% badanych) bardzo ważna jest także renoma firmy, a także możliwość uczestniczenia w zorganizowanym programie stażowym (22% badanych). Tylko niewielka część studentów (18% badanych) liczy na podjęcie pracy w miejscu, w którym odbyła praktykę.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

Pytanie nr 6.

Co jest Twoim największym atutem na rynku pracy?

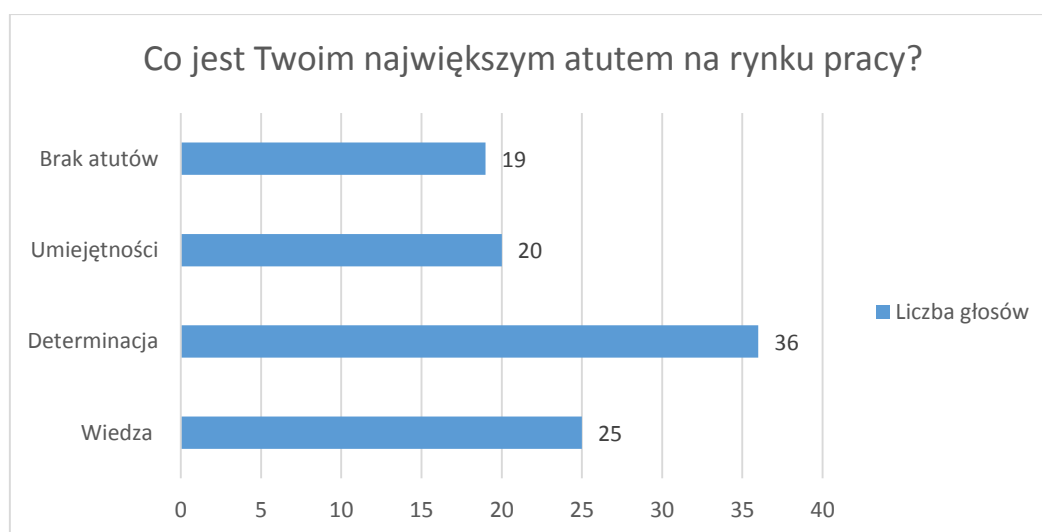
Odpowiedź A – Wiedza zdobyta na uczelni

Odpowiedź B – Determinacja i motywacja do podjęcia pracy

Odpowiedź C – Umiejętności oraz kompetencje osobiste (np. zdolność szybkiego uczenia się, znajomość języków obcych, itp.)

Odpowiedź D – Nie mam żadnych atutów na rynku pracy

Strona | 12



Zapytani o swoje atuty na rynku pracy, studenci (36% badanych) odpowiedzieli, iż najbardziej pomocna w znalezieniu pracy może być ich determinacja. Wynika to głównie z niskiej ilości ofert pracy dedykowanych osobom, które ukończyły kierunki humanistyczne takie jak: politologia, socjologia, filozofia.

Bardzo ważnymi atutami studentów w ich opinii jest zdobyta przez nich wiedza (25% badanych) oraz ich umiejętności i kompetencje (20% badanych).

Niepokojącym wynikiem jest stosunkowo wysoka popularność odpowiedzi (19% badanych) – brak atutów. Oznacza to, iż duża część studentów z góry zakłada, iż będzie miała problemy ze znalezieniem pracy, ze względu na słabe kwalifikacje zawodowe oraz niską atrakcyjność kierunku studiów.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

IV. Oczekiwania pracodawców oraz ich opinie na temat przystosowania studentów i absolwentów uczelni wyższych do podjęcia pracy zawodowej.

1. Pożądane przez pracodawców kompetencje i umiejętności w stosunku nowo zatrudnianych pracowników:

Strona | 13

Samodzielność – pracodawcy niezwykle doceniają młodych pracowników, którzy potrafią wykazać się samodzielnością. Pracodawcy za rzecz oczywistą uznają konieczność wdrożenia pracownika na nowe miejsce pracy. Jednocześnie wskazują na problem związany z przejęciem samodzielności przez młodego pracownika i wzięcia odpowiedzialności za wykonanie powierzonych zadań.

Wychodzenie z inicjatywą - Pracodawcy ogromnie liczą na kreatywność i pomysłowość nowych pracowników. Szybki postęp technologiczny powoduje, iż to właśnie młodzi pracownicy są najczęściej pomysłodawcami rozwiązań, które mogą zwiększyć efektywność prowadzonego biznesu.

Zdolność szybkiego uczenia się – W dobie niezwykle szybko zmieniających się warunków rynkowych przedsiębiorstwa oczekują od pracowników zdolności szybkiego przyswajania wiedzy oraz umiejętności odnalezienia się w nowych sytuacjach.

Wielozadaniowość – ta umiejętność jest niezwykle doceniana zwłaszcza w małych firmach, które zatrudniają niewielką liczbę pracowników. Umiejętność wykonania zadań z różnych dziedzin, znajomość kilku branż oraz crossowanie umiejętności ogromnie podnoszą wartość pracownika.

2. Największe trudności i ograniczenia związane zatrudnieniem studentów / absolwentów uczelni wyższych:

Niski poziom motywacji do pracy – pracodawcy wskazywali na studentów kierunków humanistycznych, jako na osoby, które odznaczają się niską, często niewystarczającą motywacją do pracy. Wysoki poziom motywacji do pracy oraz umiejętność szybkiego uczenia się, to czynniki które mogą przesądzić o przyjęciu studenta / absolwenta do pracy. Niski poziom wiary w własne

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

kwalifikacje oraz przeświadczenie, iż studiowany kierunek nie pomaga w zdobyciu pracy wpływają na to, iż studenci kierunków humanistycznych przyjmują postawę bierną wobec możliwości jakie oferuje im rynek pracy.

Brak samodzielności – nowo zatrudnieni absolwenci przez bardzo długi okres oczekują od współpracowników nadzorowania postępów ich pracy. Dodatkowo ich styl pracy jest oparty często na formule „kopiuj-wklej”, która ogranicza twórcze myślenie i uniemożliwia młodym pracownikom wykonywanie samodzielnej pracy. Młodzi pracownicy często oczekują na otrzymanie gotowych rozwiązań, które będą wymagały jedynie modyfikacji.

Zbyt wygórowane oczekiwania finansowe – brak doświadczenia zawodowego częstokroć nie stanowi przeszkody do posiadania wysokich wymagań finansowych w stosunku do potencjalnego pierwszego pracodawcy. Młodzi ludzie bardzo często określają swoje wymagania finansowe kierując się wyceną własnych potrzeb, które chcieliby zrealizować dzięki otrzymanej wypłacie. Często wycena ta nie jest adekwatna do przyjętych przez rynek wysokości wynagrodzeń na danym stanowisku.

3. Opinie na temat organizacji praktyk i staży zawodowych dla studentów

Wywiad przeprowadzony z przedsiębiorcami pozwolił zebrać następujące rekomendacje dla studentów w zakresie organizacji praktyk zawodowych:

- studenci powinni wykazywać większą inicjatywę ubiegając się o praktyki w danym przedsiębiorstwie. Pracodawcy zachęcają do przesyłania aplikacji pomimo iż na stronie internetowej nie ma ogłoszonych aktualnych ofert praktyk. Często w związku z dużym natłokiem pracy, pracodawcy nie mają czasu na bieżąco aktualizować swojej strony internetowej. Brak oferty na stronie www nie jest równoznaczne z brakiem możliwości podjęcia praktyk / pracy w danej firmie.
- pracodawcy coraz rzadziej traktują praktykantów jako niewykwalifikowaną siłę roboczą, która przeznaczona jest do wykonywania rutynowych, nierozwijających zadań. Mając na uwadze atuty młodych ludzi (kreatywność, wysoko rozwinięte kompetencje IT, itp.) pracodawcy chcą im powierzać odpowiedzialne i rozwijające zadania. Aby jednak było to możliwe, studenci muszą wykazać odpowiedzialne podejście do praktyk, a nie tylko traktować je jako narzucony obowiązek, który trzeba wypełnić.

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

- Płatne praktyki stają się coraz to bardziej popularne. Pracodawcy wykazują swoje poparcie dla wprowadzenia odpłatności za praktyki, pod warunkiem, że praktykanci będą wносить realną wartość do firmy. Wynagrodzenie stanowi zapłatę dla pracownika za osiągnięcie określonego wyniku biznesowego. Jeżeli praktykanci będą w stanie wypracować odpowiednie rezultaty, wówczas większość pracodawców jest w stanie nagrodzić finansowo praktykanta. W sytuacji jednak kiedy student wymaga kompleksowego wdrożenia do pracy, a następnie konieczna jest ciągła weryfikacja i korekta wykonywanych przez niego zadań, wówczas zdecydowana większość pracodawców nie uznaje wypłaty wynagrodzenia za zasadne.

- Konieczna jest ściślejsza współpraca uczelni z rynkiem pracy. W tym zakresie nadal potrzebne jest rozszerzanie współpracy konkretnych przedsiębiorców z uczelniami – wspólne przygotowywanie programów praktyk. Ważne jest także, aby program nauczania na uczelniach zawierał więcej elementów praktycznych – przygotowanie studentów do wymagań rynku pracy. To również ważne w kwestii poszerzania współpracy naukowców z biznesem. Istnieje potrzeba większego zrozumienia i integracji.

Strona | 15

REKOMENDACJE w zakresie organizacji praktyk i staży zawodowych

Przeprowadzone badanie pokazuje, iż studenci kierunków humanistycznych są chętni do podejmowania aktywności zawodowej. W związku z faktem, iż w przypadku absolwentów kierunków humanistycznym mamy obecnie rynek pracodawcy, niezwykle istotne jest to, aby studenci potrafili dostosować się do wymagań rynku pracy.

Poniżej prezentujemy rekomendacje w zakresie organizacji wartościowych praktyk i staży, które z jednej strony ułatwią studentom wejście na rynek pracy, a z drugiej strony pozwolą pracodawcom zyskać kompetentnego i rzetelnego pracownika:

- 1) Konieczność podejmowania aktywności zawodowej w trakcie studiów. Studenci kierunków humanistycznych, niezależnie od trybu studiów (dzienny, wieczorowy, zaoczny) powinni angażować się w działania, które zapewnią im nabycie doświadczenia zawodowego. Aby to było możliwe, pracodawcy

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

powinni zapewniać elastyczne godziny pracy, które umożliwią połączenie studiów z praktyką / pracą zawodową.

- 2) Zwiększenie atrakcyjności praktyk poprzez oferowanie kompleksowych programów stażowych, gwarantujących studentowi rozwój oraz nabycie nowych kompetencji. Niezwykle istotne jest to, aby studenci w czasie praktyk mieli okazję wykazać się kreatywnością, samodzielnością oraz twórczym myśleniem. Dzięki temu student rozwinie swoje umiejętności, a pracodawca będzie miał okazję „przetestować” praktykanta pod kątem jego możliwości spełnienia się na określonym stanowisku pracy.
- 3) Aktywne korzystanie z oferty akademickich biur karier. Bogata oferta działań oraz bliski kontakt ze światem biznesu to korzyści, które w ogromnym stopniu mogą pomóc studentom znaleźć wartościową praktykę. Współpraca z biurem karier to także ogromne wsparcie dla przedsiębiorców w prowadzeniu procesu rekrutacyjnego zarówno na stanowiska stażowe, jak i na pełnoetatowe stanowiska pracy.
- 4) Zmiana podejścia do praktyk studenckich, jako narzuconego działania do zaliczenia. Większe zaangażowanie studentów w czasie praktyk zawodowych, może zostać nagrodzone przez pracodawcę propozycją dalszej współpracy. Ważne jest to, aby studenci świadomie i odpowiedzialnie wybierali miejsca praktyk i staży zawodowych. W celu zapewnienia wartościowych praktyk konieczne jest wcześniejsze uzgodnienie warunków praktyk. Pracodawcy powinni traktować studentów jako swoich potencjalnych pracowników i nie szczerzyć im czasu potrzebnego na wdrożenie do obowiązków na danym stanowisku pracy.

Strona | 16

PODSUMOWANIE

Głównym celem badania było określenie motywów, które zachęcają studentów do podjęcia praktyk i pracy zawodowej. Raport opracowany na podstawie prowadzonej dyskusji zawiera rekomendacje w sprawie możliwości zwiększenia atrakcyjności

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach konkursu pt. Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego w 2015 r.

programów stażowych oraz zwiększenia zaangażowania studentów w podejmowanie aktywności zawodowych w trakcie studiów. Uczestniczący w seminarium przedsiębiorcy poznali założenia Konceptyjnej Matrycy Kariery. Wszyscy przedsiębiorcy zgodzili się, iż dokonanie przez studenta ewaluacji swoich kompetencji i umiejętności pod kątem ich dostosowanie do wymagań rynkowych, jest niezwykle istotne z punktu widzenia planowania kariery zawodowej. Częste rozbieżności pomiędzy wiedzą zdobywaną w toku studiów, a umiejętnościami, które wymagane są przez pracodawców, mogą zostać uwidocznione w wynikach matrycy kariery. Przetestowanie swoich kompetencji pod kątem wymagań rynku umożliwi podjęcie działań szkoleniowych i rozwojowych, które przygotują odpowiednio kandydata do podjęcia pracy zawodowej.

Strona | 17

Rezultaty dyskusji zostały zebrane w raport podsumowujący (w formie dokumentu .pdf), który został przesłany do:

- pracodawców współpracujących z Biurem Karier UŚ,
- Biur Karier działających na wybranych uczelniach śląskich.

Raport jest dostępny do ściągnięcia na stronie internetowej Fundacji Pracownia Jutr pracowniajutr.pl.